



**REINVENTE O
FUTURO DA
IMPRESSÃO
SUSTENTÁVEL**

**SUA EMPRESA TEM UMA
VANTAGEM SUSTENTÁVEL?**

Conteúdo

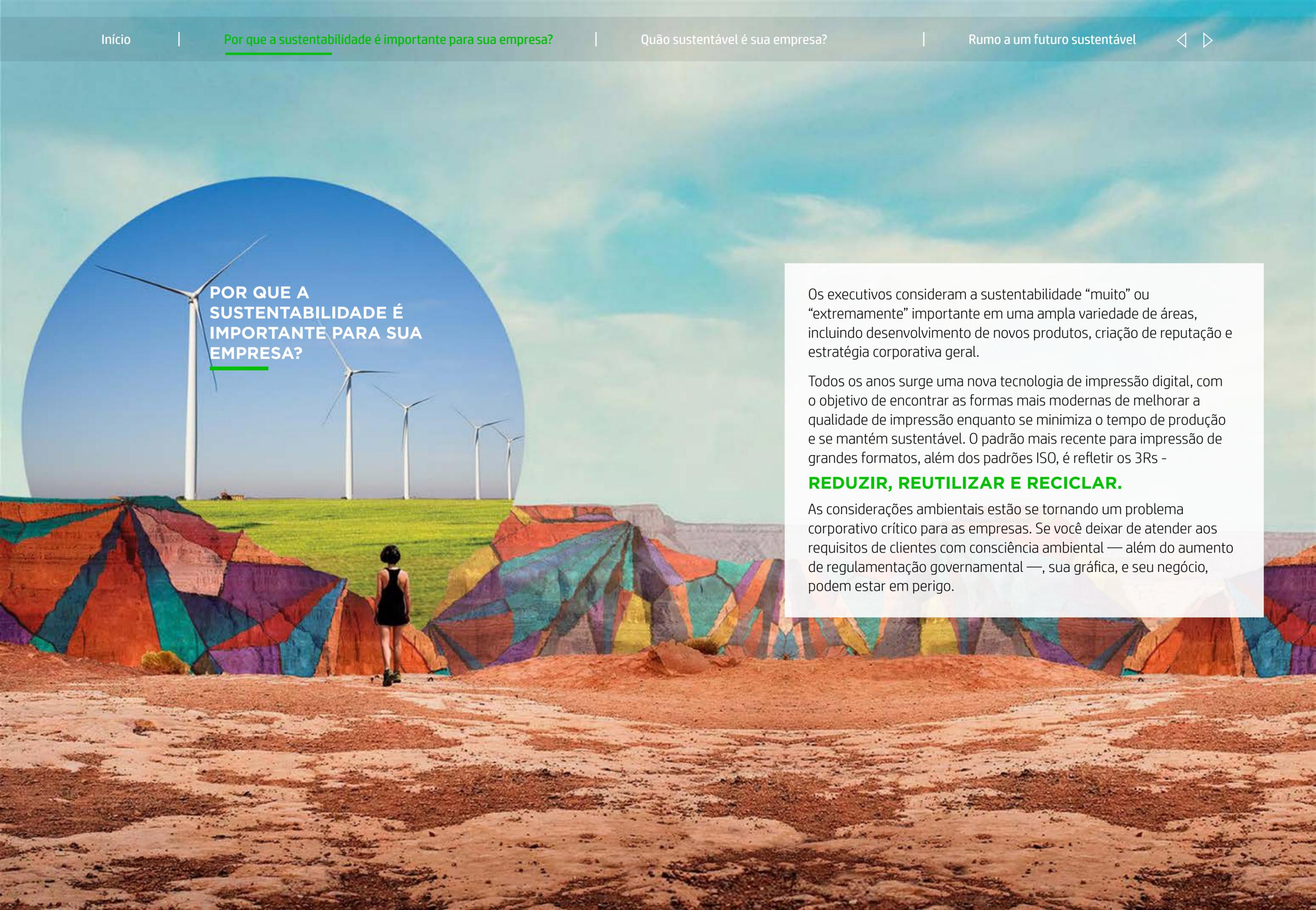
01 | Por que a sustentabilidade é importante para sua empresa?

02 | Quão sustentável é sua empresa?

- 2.1 Bem-estar no trabalho: como criar locais de trabalho saudáveis
- 2.2 Transforme práticas sustentáveis em crescimento para os negócios
- 2.3 Você sustentável.
Planeta sustentável.

03 | Rumo a um futuro sustentável





POR QUE A SUSTENTABILIDADE É IMPORTANTE PARA SUA EMPRESA?

Os executivos consideram a sustentabilidade “muito” ou “extremamente” importante em uma ampla variedade de áreas, incluindo desenvolvimento de novos produtos, criação de reputação e estratégia corporativa geral.

Todos os anos surge uma nova tecnologia de impressão digital, com o objetivo de encontrar as formas mais modernas de melhorar a qualidade de impressão enquanto se minimiza o tempo de produção e se mantém sustentável. O padrão mais recente para impressão de grandes formatos, além dos padrões ISO, é refletir os 3Rs -

REDUZIR, REUTILIZAR E RECICLAR.

As considerações ambientais estão se tornando um problema corporativo crítico para as empresas. Se você deixar de atender aos requisitos de clientes com consciência ambiental — além do aumento de regulamentação governamental —, sua gráfica, e seu negócio, podem estar em perigo.

QUÃO SUSTENTÁVEL É SUA EMPRESA?

BEM-ESTAR NO TRABALHO: COMO CRIAR LOCAIS DE TRABALHO SAUDÁVEIS

Organizações trabalhistas e sindicatos em todo o mundo garantem que a legislação aprovada para a segurança do trabalhador não seja ignorada. As empresas de impressão estão sob uma crescente pressão de clientes, funcionários e legisladores para tratar da sustentabilidade ambiental, além da saúde e segurança no local de trabalho.

Um local de trabalho saudável tem grandes benefícios, que incluem, mas não se limitam a, maior produtividade, contribuição para um desenvolvimento sustentável e segurança ocupacional que se traduz em maior empregabilidade, para citar alguns exemplos.¹

Os governos também têm implementado diretrizes rigorosas para a indústria da impressão. Essas regulamentações são formuladas para fortalecer a administração da indústria da impressão e para resguardar direitos legais e interesses dos operadores, além de interesses sociais e públicos.

A melhor forma de estar em dia com as regulamentações e requisitos para sua empresa é estar conectado a agências governamentais. O melhor ponto de partida é pesquisar na internet sites nacionais e locais que mantenham as regulamentações atuais e ofereçam suporte às empresas para que elas cumpram os requisitos ambientais.

Além disso, escolher tecnologias e materiais de impressão com menos impactos à saúde e ao meio ambiente pode ajudar a simplificar a conformidade regulatória quanto a ventilação, armazenamento ou transporte.

QUÃO SUSTENTÁVEL É SUA EMPRESA?

AVALIAÇÃO RÁPIDA: QUÃO SUSTENTÁVEL É SUA EMPRESA?



- Quando você realizou sua última auditoria tecnológica? Uma auditoria de tecnologia/equipamentos pode variar de uma simples inspeção visual para verificar equipamentos não utilizados/desatualizados até uma extensa revisão de sua plataforma tecnológica.
- Existem controles eficientes para o uso de substâncias perigosas na produção? Declarações apropriadas foram enviadas às respectivas autoridades? Há uma abordagem proativa (ações além da conformidade) para reduzir o uso delas?
- Você está sendo exposto a Poluentes de Ar Perigosos ¹? Sua gráfica está aderindo às normas toleráveis para qualidade do ar interno e externo? Ela está seguindo a iniciativa REACH²?
- A que tipo de vapores químicos de tintas os trabalhadores da sua empresa estão sendo submetidos e como eles podem ser reduzidos?

¹ Poluentes de Ar Perigosos

² Registro, Avaliação, Autorização e Restrição de Produtos Químicos (na sigla em inglês) é uma iniciativa que trata da produção e do uso de substâncias químicas, e seus potenciais impactos na saúde humana e no meio ambiente.

QUÃO SUSTENTÁVEL É SUA EMPRESA?

TRANSFORME PRÁTICAS DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS EM CRESCIMENTO PARA OS NEGÓCIOS

Para melhorar as oportunidades e capacidades de negócios, é indiscutível seguir as certificações e a documentação que possam ajudar você a cumprir os requisitos das marcas com consciência ecológica e de seus consumidores de impressão.

Mais e mais clientes, grandes e pequenos, estão exigindo campanhas de impressão com impacto ambiental reduzido. Além disso, os clientes agora estão apoiando marcas que atendem à conformidade com regulamentações legais, incluindo prova documentada de que os padrões ambientais são cumpridos.

Nossos clientes não querem apenas saber como seus produtos são feitos: eles querem saber que tipo de impacto causarão ao meio ambiente.

As marcas estão tomando cada vez mais consciência da necessidade de incorporar sustentabilidade nas políticas da empresa e aderir a elas. A sustentabilidade se tornou uma presença permanente para 70% dos CEOs.¹

Alguns projetos, por exemplo aqueles do segmento de design de interiores, que está se expandindo rapidamente, exigem conformidade rigorosa, incluindo, mas não se limitando a:

- Qualidade interna do ar e impressões de displays
- Fonte sustentável de materiais de impressão
- Programas de construção verde (créditos do US LEED)

QUÃO SUSTENTÁVEL É SUA EMPRESA?

AVALIE SUA POSIÇÃO SUSTENTÁVEL

Entender que papel você representa em sua empresa é fundamental para continuar a desenvolver seu perfil de sustentabilidade.

- As afirmações de que vocês são uma empresa sustentável podem ser facilmente documentadas? Quais tópicos são fáceis de responder? Quais perguntas são desafiadoras?
- Quão estáveis são suas medidas de sustentabilidade com relação às áreas ambiental, social e econômica? Quais são seus desafios de sustentabilidade?
- Como você compara seu posicionamento sustentável com o de outras empresas da área? Como você se compara à concorrência?
- Você está oferecendo soluções inteiramente sustentáveis a seus clientes com relação a:
 - Mídias ecologicamente corretas
 - Impressões inodoras
 - Reciclagem de impressões ou gerenciamento adequado de descartes
 - Certificações reconhecidas: A prova que as marcas e os compradores de impressões exigem. Como ajudar as gráficas a seguir os padrões de sustentabilidade.



QUÃO SUSTENTÁVEL É SUA
EMPRESA?

VOCÊ SUSTENTÁVEL. PLANETA SUSTENTÁVEL.

A indústria da impressão está com certeza fazendo uma transição, ainda que lenta, para uma economia circular. Esse processo regenerativo e restaurador ajudará as organizações a criar mais valor enquanto reduzem a dependência de recursos escassos.

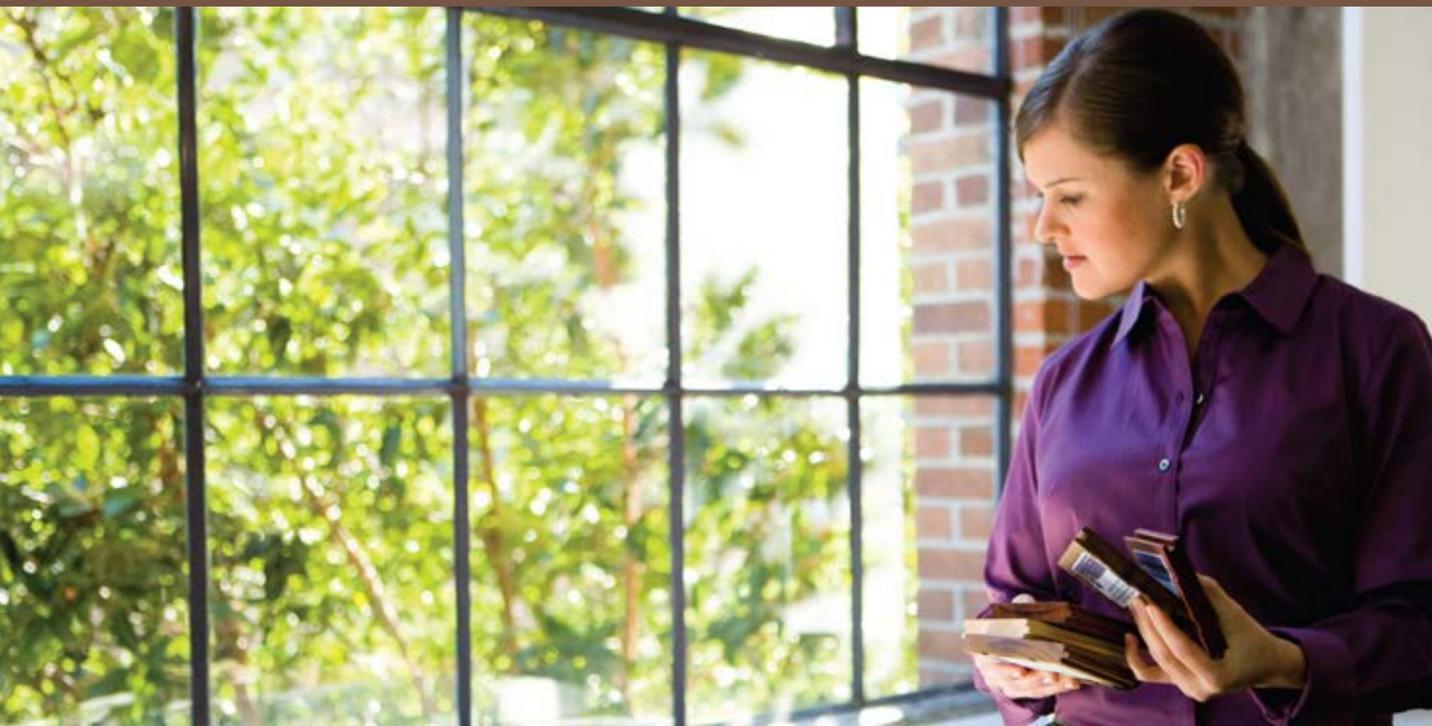
Aspire a um mundo sem desperdício com impressão de baixo impacto ambiental. Um importante componente de desempenho ambiental total é a capacidade de reciclagem. Considere a capacidade de reciclagem de suas impressoras e suprimentos.

Procure por opções de mídia de papéis com certificação FSC^{®1} que ajudam a reduzir o impacto à biodiversidade.

Algumas fábricas de impressoras se esforçam para ajudar a reduzir o impacto climático de sua cadeia de suprimentos, operações, produtos e soluções.

QUÃO SUSTENTÁVEL É SUA
EMPRESA?

COMO VOCÊ ESTÁ SE SAINDO EM TERMOS DE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS?



Quantos resíduos sólidos sua empresa gera anualmente?



Qual é o custo total de descartes por ano e o custo por tonelada?



Qual é a sua estrutura de taxa de descarte?



Você usa algum programa de coleta ou reciclagem de seus fornecedores?



RUMO A UM FUTURO SUSTENTÁVEL

Determinar o perfil de sustentabilidade ideal que atende às necessidades operacionais e dos clientes pode ajudar os bureaus de impressão a trazer potencial no curto e longo prazo para o sucesso do negócio. Isso, por sua vez, pode ajudar a melhorar a produtividade e a eficiência operacional.

Benefícios do posicionamento sustentável:



Atraia mais clientes preocupados com a sustentabilidade



Melhore o relacionamento com o público



Diferencie sua empresa dos concorrentes



Traga paz de espírito com a redução de preocupações com a responsabilidade com saúde e segurança



Demonstre liderança e compromisso



Melhore o orgulho e o moral dos funcionários e atraia funcionários motivados

É importante considerar durante sua próxima decisão de compra de impressora que nem todas as tecnologias de impressão são iguais, nem todas as impressoras são iguais, e nem toda impressora é criada da mesma forma.

RUMO A UM FUTURO SUSTENTÁVEL

A HP é reconhecida entre as 100 Corporações Mais Sustentáveis do Mundo em 2020 e já conquistou vários outros prêmios de sustentabilidade ano após ano.¹

As tintas HP Latex à base de água foram criadas para evitar os perigos associados a solventes e UV. Com uma abordagem integral, a HP continua a gerar um grande impacto sustentável em impressões de grandes formatos com cada nova geração do Sistema de impressão da HP Latex. A HP tem o compromisso e a escala para atender as necessidades ambientais atuais, além das previstas, e continuar a liderar a mudança na impressão de sinalizações.

Para mais informações, visite hp.com/go/latex800series.

¹ A HP é reconhecida como líder na sustentabilidade ambiental e em impacto social. As 100 corporações mais sustentáveis do mundo em 2020 Lista anual compilada por Corporate Knights, uma empresa de mídia e pesquisa localizada no Canadá- <https://www.corporateknights.com/reports/2020-global-100/2020-global-100-ranking-15795648/>

Consulte hp.com/v2/GetDocument.aspx?docname=c06009298

Apresentado por

